

Le relooking au secours de ceux qui veulent changer d'image

Les conseillers en image sont de plus en plus nombreux à proposer leurs services. Lunettes, coiffure, vêtements... Ils vous aident à être dans le ton.

Faites-vous relooker c'est pour la bonne image !

De plus en plus de gens ont recours à un conseiller en image. À l'instar des politiques et des acteurs.

En ce début d'année, nombreux sont les hommes et les femmes à prendre de « bonnes résolutions », comme on dit : arrêter de fumer, faire un peu de sport. Ou se faire relooker. Des agences spécialisées, que l'on croyait réservées aux professionnels de la politique et du spectacle, font peu à peu leur apparition ici et là. Le relooking, terme américain, a ses spécialistes : les conseillers en image.

RELOOKING. « Au départ, c'est une mode, reconnaît Cécile Neuville, une ex-styliste et modéliste parisienne qui vient d'installer son agence à Saint-Cyr-sur-Loire (Total Relooking). Une mode qui dure, véhiculée par les médias, mais qui est devenue un phénomène de société : de nombreuses

émissions de télévision ont trait au sujet. En réalité, nous conseillons aux gens de ne pas suivre la mode. Nos conseils (mise, coiffure, vêtements, couleurs) sont personnalisés. »

COMMENT ? Chaque personne vient voir sa conseillère une seule fois, ou deux : « La personne vient nous voir, souvent en manque de confiance en elle, à cause d'un problème d'image. Nous voyons avec elle ce qu'il faut changer, tout en respectant son style. Une personne peut être relookée en trois jours ou en quinze. Nous lui donnons divers conseils, sur des couleurs de vêtements notamment. S'habiller en noir, par exemple, est l'effet de la mode, mais le noir ne convient pas à tout le monde, c'est une couleur d'hiver qui amincit certes, mais qui vieillit. Les couleurs sombres fatiguent vite. Or, chacun de nous a une couleur de vêtements qui lui convient mieux que d'autres. Nous les conseillons aussi sur leur coiffure, selon la forme de leur visage. Nous sommes un peu des coaches, mais surtout pas des psychologues. »

POUR QUI ? Pour tout le monde, homme, femme, jeune : « Je reçois des ouvriers grimant socialement, des patrons, des cadres, des sœurs, des mères et leurs filles. Parfois, ce sont des gens qui ne veulent pas vieillir, ils s'habillent donc jeunes, ce qui est catastrophique. Et il y a des jeunes filles qui s'habillent comme des femmes âgées. »

"Des jeunes filles s'habillent comme des femmes âgées"

ET ÇA COÛTE CHER ? Compter 200 € en moyenne, mais cela dépend de la demande du client. S'il veut se faire une nouvelle garde-robe, entretenir sa coiffure, son look, il faut savoir y mettre le prix. Car « le relooking, c'est global : changer de look, c'est aussi changer de vêtements. »

Bertrand GILET



Cécile Neuville, installée à Saint-Cyr : « Les premiers à s'être fait relooker, ce sont les politiques et les acteurs. Mais de plus en plus de personnes y pensent. Au départ, c'était une mode, maintenant c'est un sujet de société. » (Photo NR, Jean Décosse)